

Extract of Médiathèque Jacques BAUMEL

<https://www.mediatheque-rueilmalmaison.fr/Charles-Fazzino>

Exposition du du 1er au 31 décembre 2005

Charles Fazzino

- La saison culturelle - Actualité culturelle - Expositions -

Publication date: jeudi 1er décembre 2005

Description:

Charles Fazzino, artiste new-yorkais, créateur du mouvement 3D, a imaginé à la fin des années 70 un art capable de captiver l'esprit du public dans le droit-fil du Pop Art.

Copyright © Médiathèque Jacques BAUMEL - Tous droits réservés

Charles Fazzino, artiste new-yorkais, créateur du mouvement 3D, a imaginé à la fin des années 70 un art capable de captiver l'esprit du public dans le droit-fil du Pop Art.

L'artiste crée ainsi des tableaux en relief par une technique novatrice : il tire en sérigraphies cartonnées une toile peinte et joue de ces planches en découpage, sur plusieurs niveaux de superpositions. Ces effets confèrent aux scènes, volumes et mouvements.

Diplômé de la New York School of Visual Art, Charles Fazzino a d'abord peint sur papier des oeuvres dont il tirait des sérigraphies ou lithographies qu'il revendait ensuite dans les rues de New York ou dans des galeries. C'est lors d'un stage de cartes postales en 3D, qu'il découvre les possibilités qu'offrent les ciseaux, la colle, le vernis. Il se souviendra également de sa passion enfantine pour les livres animés.

Charles Fazzino puise son inspiration dans les univers essentiellement urbains : New York, sa ville natale mais aussi San Francisco, Paris, Londres ou Venise. Il donne à voir sa représentation colorée et ludique de l' "american way of life" car ce qu'il désire avant tout c'est rendre les gens heureux, les faire sourire et les aider à se souvenir du plaisir qu'ils ont éprouvé à visiter ces différents lieux. Il s'intéresse par ailleurs à notre société contemporaine et traite une grande variété de thèmes tels que le sport, le théâtre, le cinéma ou encore la médecine, le droit et la finance. Ses oeuvres, par leur côté joyeux, humoristique et décalé, connaissent un très large succès au Etats-Unis et sont exposées dans toutes les grandes villes du continent et dans près de 30 pays.