

Extract of Médiathèque Jacques BAUMEL

<https://www.mediathèque-rueilmalmaison.fr/Internet-television-cinema-jeux>

PHI & PSY

Internet, télévision, cinéma, jeux vidéos... les écrans sont parmi nous !

- Les collections - Bibliographies - Littératures & Langues - Philosophie & Psychologie -



Publication date: jeudi 23 décembre 2010

Description:

Une question d'actualité vue par la philosophie et la psychologie

Copyright © Médiathèque Jacques BAUMEL - Tous droits réservés

Regarder des émissions idiotes à la télévision, devenir accro aux séries, passer des heures sur Internet à trouver ce qu'on ne cherche pas, avoir plus d'amis sur Facebook que dans la "vraie" vie, flirter par "chat", avoir un avatar dans un jeu vidéo, rêver au cinéma, etc. Tout cela fait partie de notre quotidien, mais à quel point ces pratiques influent-elles sur notre vie et la société en générale, d'un point de vue psychologique et philosophique ?

L'influence des médias sur la société

"Celui qui contrôle les médias contrôle les esprits." Jim Morrison

L'intrusion massive des médias dans notre quotidien, par la télévision et Internet notamment, a un impact sur la société. De nouvelles manières de s'informer et de communiquer émergent, de nouveaux comportements aussi (addiction, manipulation, rapport aux autres...).

Introduction à la médiologie

Régis DEBRAY

PUF (*Premier cycle*) 2000

La médiologie étudie deux phénomènes concomitants :

Le phénomène le plus « simple » est l'influence d'une culture sur la production ou l'adaptation de moyens techniques. Le second phénomène est l'évolution, le changement des mentalités et des comportements d'un groupe humain lorsque ce dernier s'approprié une nouvelle technologie de transport des textes - l'imprimerie ou l'Internet, notamment.

► [SOC 301.07 DEB](#)

150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule

Sébastien BOHLER

Dunod 2008

Ce livre, en retraçant 150 expériences effectuées en laboratoire ou en conditions réelles, détaille les méthodes utilisées par la presse ou le petit écran pour influencer nos goûts, nos préférences, nos haines ou nos envies.

► [PHI 153.6 BOH](#)

Virtuel, mon amour : penser, aimer, souffrir à l'ère des nouvelles technologies

Serge TISSERON

Albin Michel 2008

Serge Tisseron, psychiatre et psychanalyste, analyse les bouleversements qui résultent de l'arrivée d'Internet : le désir, le rapport à soi et aux autres, la perception du réel ne sont plus les mêmes, et la rencontre concrète cesse de plus en plus d'être la référence de la relation. De nouvelles façons d'aimer, de penser et de souffrir se dessinent peu à peu, où le corps, le désir et le réel ne sont plus les mêmes.

► [PHI 155.232 TIS](#)

Psychanalyse du net

Michael CIVIN

Hachette Littératures 2002

Michael Civin, psychologue clinicien, s'intéresse aux nouvelles formes de communication humaine. Si les nouvelles technologies ont transformé le rapport à autrui tant dans la sphère privée que dans l'espace public, notamment le travail, facilitent-elles l'émergence d'identités alternatives ou constituent-elles un danger ? L'auteur inaugure la psychanalyse des relations humaines médiatisées par Internet.

► [PHI 153.6 CIV](#)

Petite philosophie de la télévision

Christophe LAMOURE

Milan (*Pause philo*) 2006

D'abord soumis à la biologie, l'être humain s'est tenu à quatre pattes ; ensuite, soumis aux